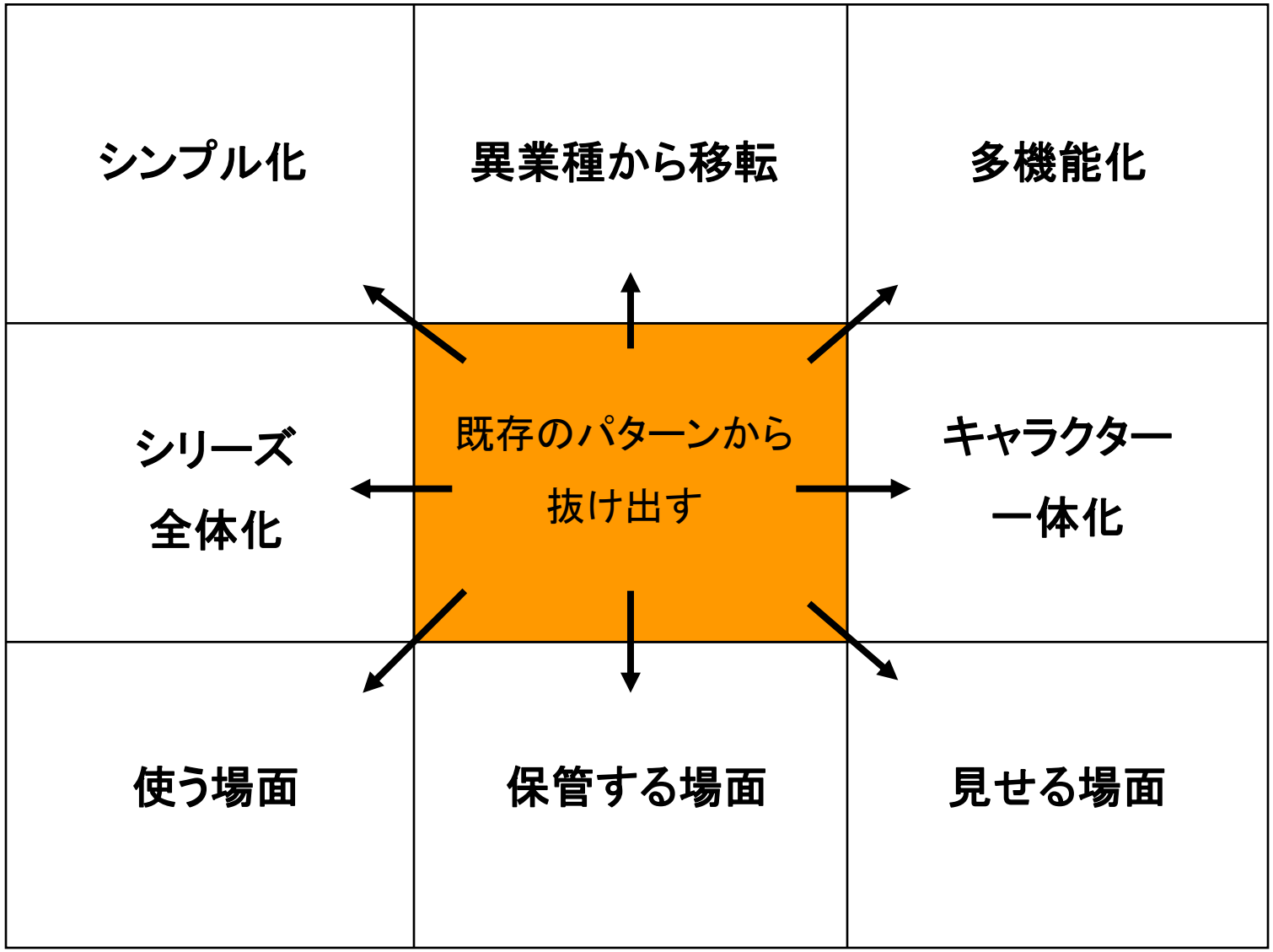
パッケージ・グッズ：外装フォルムのアイデア抽出先

■主要8方向



Copyright：Yasuhara Marketing Office

パッケージ・グッズ：外装フォルムのアイデア抽出先

■主要8方向の意味

■パッケージ単体に着目するアイデア抽出3方向

シンプル化
機能をそぎ落とす方向

異業種から移転
他業界の文脈を組み込む方向

多機能化
機能を重層化する方向

■デザイン全体からに着目するアイデア抽出

シリーズ全体化
商品アイテム全体で
主張させる方向

キャラクター一体化
グラフィックのモチーフを
フォルムに取り込む方向

■オケージョンに着目するアイデア抽出

使う場面
ユーザーの使う場面に
沿った方向

保管する場面
ユーザーの保管場面に
沿った方向

見せる場面
ユーザーの高級感体感
に沿った方向

Copyright：Yasuhara　Marketing　Office

パッケージ・グッズ：外装フォルムのアイデア抽出先

■主要8方向・・・チョコレートの事例で考えてみる

シンプル化 例：キットカット・プチ 	**異業種から移転** 例：ギャバ・缶入りチョコ 	**多機能化** 例：クラッシュ・ポッキー・6角形
シリーズ全体化 例：ショコライフ・8種シリーズ 	**既存のパターンから抜け出す**	**キャラクター一体化** 例：森永チョコボール　キョロちゃん
使う場面 例：コンビニ専用チョコ全般　スリムパック 	**保管する場面** 例：明治ミルクチョコレート：28枚タテの収納型 	**見せる場面** 例：カフェドショコラ　製品を傾ける内装