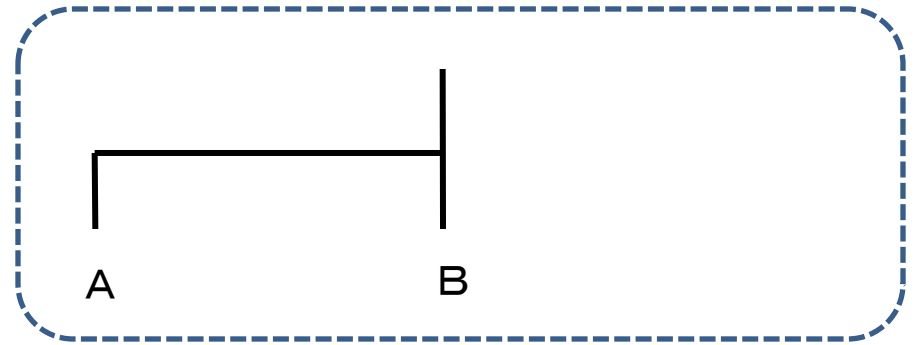
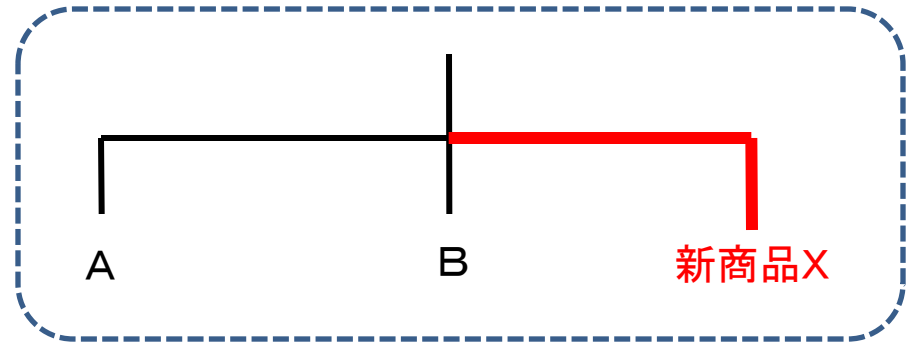


■初期の状態
=新商品Xが発売される前



■通常の発売後の状態
=新商品Xが発売



■リフレーミングされた状態
=新セグメント名が与えられ、
従来商品群と同等の位置獲得

