

マーケティング業務の範囲

既存商品  
育成業務

新規商品  
開発業務

販売部門への  
後方支援

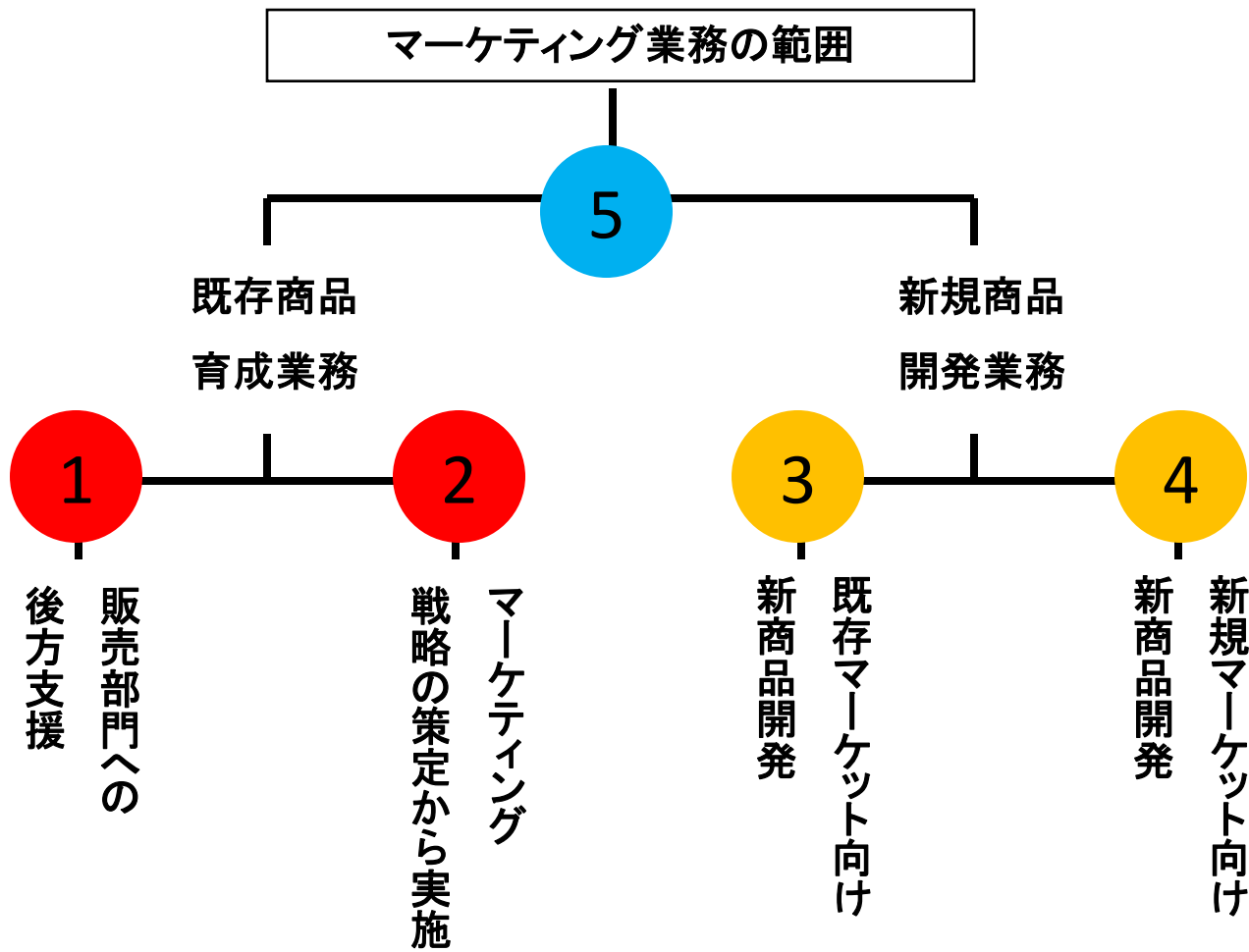
マーケティング  
戦略の策定から実施

既存マーケット向け  
新商品開発

新規マーケット向け  
新商品開発

短期的なスケジュールで  
実施される業務サイクル

長期的なスケジュールで  
実施される業務サイクル



短期的なスケジュールで実施される業務サイクル

長期的なスケジュールで実施される業務サイクル